

La Federación Gallega de Comercio celebró en Santiago de Compostela la reunión de la Asamblea General Ordinaria de la Organización, para hacer balance del año 2009 y hablar de los proyectos y previsiones para el año en curso.

En esta reunión se trató sobre el adverso entorno económico que se tradujo ya en el cierre de un gran número de establecimientos y en el descenso generalizado de las ventas. Las alarmantes cifras de paro, el alza del IVA, las subidas de impuestos y el resto de medidas económicas adoptadas por el ejecutivo estatal hacen que los potenciales clientes del comercio minorista estén perdiendo poder adquisitivo. Por lo tanto, no es un buen momento para el sector, y ante esta situación desde la Federación Gallega de Comercio se hizo en el 2009 un especial esfuerzo para que contara con la promoción, la formación y el asesoramiento que más que nunca necesita.

En la memoria de actividades 2009 que presentó la Federación Gallega de Comercio en la Asamblea General se recogen parte de las actuaciones desarrolladas:

Las campañas "As compras na túa Vila" y el "Comercio de Ti a Ti", destinadas a incrementar el gasto en el sector, la formación impartida, el asesoramiento integral a las asociaciones y comerciantes, etc.

Se destacó el movimiento en el ámbito normativo. A nivel estatal, la organización participó en la reforma de la Ley Estatal de Comercio para adaptarla a la Directiva de Servicios. Y a nivel autonómico, mantuvo un continuo contacto con la Xunta de Galicia, para perfilar el texto de una nueva Ley de Comercio Interior de Galicia, de la que ya se conoce un borrador que esperamos sea el definitivo. El presidente de la Federación, José María Seijas, destacó en su intervención que este anteproyecto recoge las demandas del sector: plena libertad de utilización del gallego y el castellano en el ejercicio de la actividad comercial, creación del negrita(Registro Gallego de Comercio), regulación de los vales de compra, introducción del derecho de desestimiento o creación del negrita(Observatorio Gallego de Comercio), del negrita(Consello Galego de Comercio) y de las mesas locales de comercio.

Además, en relación a las actividades de promoción de ventas, quedan más delimitados los derechos y las obligaciones de los comerciantes y consumidores y se regulan las ferias de oportunidades y los outlets. En definitiva, la valoración de este texto es positiva.

También se trabajó en un nuevo plan cuatrienal "Ágora, agora Re-comercia 2010-2013" que incorpora novedades en las líneas de ayuda. Seijas aseguró que se trabaja en positivo, buscando salidas y soluciones para el comercio, y para eso demandó agilización en los programas y con las partidas presupuestarias se adapten las necesidades del sector.

La Federación Gallega de Comercio, cuenta con un presupuesto que supera los 5 millones de Euros para el ejercicio 2010, que repercutirá en el conjunto del comercio galego, ya que a su distribución se hace en colaboración y coordinadamente con las Federaciones Provinciales de Comercio. Con este importe, dará continuidad a alguna de las actuaciones en marcha e iniciará nuevos proyectos de cara a dinamizar el sector y dotarlo de competitividad.